



betereten

Ons verhaal over Beter voor Koe, Natuur & Boer



Fred en Blanca Straathof op hun boerderij in het Drentse Echten.



Om de biodiversiteit te vergroten worden extra kruiden en klavers ingezaaid.



300

Aan het Koe, Natuur & Boer-programma doen 300 Nederlandse melkveehouders mee.



In de stal hangen borstels voor een fijne massage.

‘Trots op onze duurzame zuivel’

Albert Heijn maakt kiezen voor beter eten makkelijk en betaalbaar. Daarom werken we met onze vaste boeren en telers aan een duurzame toekomst met aandacht voor biodiversiteit, klimaat en dierenwelzijn. In een verhalenserie vertellen we over alle stappen die we samen zetten. Deze keer: duurzame zuivel.

Aan de rand van de Drentse natuur ligt de boerderij van Fred en Blanca Straathof. Het is een echt familiebedrijf met 85 koeien, 30 kalfjes en 20 schapen. Samen met 300 andere Nederlandse melkveehouders vormt het gezin het kloppend hart van het Beter voor Koe, Natuur & Boer-programma. Met deze duurzame samenwerking keren Albert Heijn en zuivelproducent Royal A-ware terug naar boeren zoals boeren bedoeld is:

Boeren krijgen 5 cent per liter boven op de weidemelkprijs

melkveebedrijven waarbij koe, natuur en boer met elkaar in balans zijn. ‘Voor ons viel alles op zijn plek’, zegt Blanca Straathof. ‘Boer zijn is geen beroep, maar een levenswijze. De manier waarop we werken moet goed zijn voor de dieren, de omgeving en ons gezin.’

Natuurvriendelijk boeren

Beter voor Koe, Natuur & Boer legt de lat extra hoog als het gaat om dierenwelzijn, biodiversiteit en klimaat. De koeien hebben een beter leven, het diervoer komt uit de regio en boeren gebruiken groene stroom. Straathof: ‘Door ons land niet te ploegen en op een natuurlijke manier te bemesten, krijgen we een gezonde bodem vol leven.’ Om de biodiversiteit verder te vergroten, zaaien ze extra kruiden en klavers in hun weilanden. ‘Zo trek je veel insecten en andere dieren aan. Voor bedreigde vogels maken we beschermde broedplekken. Afgelopen jaar hadden we wulpen, echt

fantastisch. Door op deze manier te werken ga je met andere ogen naar je bedrijf kijken. Onze boerderij is een klein natuurgebied.’

Klimaatneutrale melk

Alle Beter voor Koe, Natuur & Boer-melk wordt in 2021 klimaatneutraal. Dat betekent dat de CO₂ die wordt uitgestoten bij het produceren gelijk is aan de CO₂ die in de grond wordt vastgehouden. Daarvoor brengen we het aantal koeien op de deelnemende bedrijven in balans met het aantal hectaren grasland. Blanca: ‘Daar worden wij erg blij van. We zijn trots op onze duurzame zuivel.’ Dat ze voor hun extra inspanningen een premie van 5 cent boven op de normale literprijs voor weidemelk krijgen, zorgt ervoor dat het gezin een beter inkomen heeft. ‘Iedereen wordt hier beter van’, benadrukt Blanca. ‘De dieren, de natuur, wij en uiteindelijk ook mensen die onze zuivel kopen.’

300 boeren produceren in 2021 klimaatneutrale melk



Alle zuivel die binnen het Beter voor Koe, Natuur & Boer-programma is geproduceerd, herken je aan het zeegroene logo. Dat maakt kiezen voor lekkere, duurzame en betaalbare melk, yoghurt en kaas extra makkelijk. Milieu Centraal beoordeelde het programma als ‘top bedrijfslogo’ – de hoogst haalbare score!



Meer weten over onze duurzame zuivelketen? Scan de QR-code.

Volgende week in onze verhalenserie over beter eten: Albert Heijn's duurzame varkensprogramma.

